



المركز الدولي للوساطة والتحكيم بالرباط
المركز الدولي للوساطة والتحكيم بالرباط
Centre International de Médiation et d'Arbitrage à Rabat



**المنتدى الدولي الأول:
لمؤسسات وهيئات ومراكز التحكيم وتسوية المنازعات الدولية والوطنية حول:
"اتجاهات التحكيم الدولي ورهانات تسوية منازعات عقود واتفاقيات الاستثمار"**

خلال الفترة 24-26/09/2024 م

مدينة الرباط - بالمملكة المغربية



مكان الانعقاد:

مدينة الرباط - بالمملكة المغربية

تاريخ الانعقاد:

تتعدد فعاليات المنتدى خلال الفترة من 24-26/09/2024

الجهات المنظمة



المركز الدولي للوساطة والتحكيم بالرباط
المركز الدولي للوساطة والتحكيم بالرباط
Centre International de Médiation et d'Arbitrage à Rabat
CIMAR - Rabat



المركز العربي للبحوث القانونية والقضائية

د. يوسف السبعوي نائب الرئيس

رقم الموبايل : 0096176602174

البريد الإلكتروني : [om dr.yousfkhaleel@gmail.com](mailto:dr.yousfkhaleel@gmail.com)

المركز الدولي للوساطة والتحكيم بالرباط

د. شمس الدين عبداني مدير المركز

رقم الموبايل : 00212646114235

البريد الإلكتروني : cimarmaroc24@gmail.com*

الهاتف / الفاكس : 0646114235 / 0537706768

بمشاركة خبراء من:

- المملكة الأردنية الهاشمية.
- دولة الإمارات العربية المتحدة.
- الجمهورية التونسية.
- المملكة العربية السعودية
- جمهورية العراق.
- سلطنة عمان.
- دولة فلسطين.
- دولة قطر
- دولة الكويت.
- الجمهورية اللبنانية
- دولة ليبيا.

- جمهورية مصر العربية
- الجمهورية الإسلامية الموريتانية
- وزارات العدل والاقتصاد والتجارة والمالية - المملكة المغربية
- القطاعات والمؤسسات الاقتصادية والاستثمارية - المملكة المغربية.
- غرفة التجارة والصناعة والخدمات - المملكة المغربية

- مجموعة أي أم جي للاستثمار
- المؤسسات العربية والأجنبية المماثلة

شركاء ورعاة المنتدى:

أولاً: المقدمة

يعد المنتدى المنظم من قبل المركز الدولي للوساطة والتحكيم بالمملكة المغربية (الرباط) بمثابة حجر الأساس الذي يبني علي عاتقه التعاون البعيد المدى للوسائل البديلة لتسوية المنازعات في مجال الاستثمار في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بالتعاون مع المركز العربي للبحوث القانونية والقضائية لجامعة الدول العربية ، لدعم الثقة بين المستثمر الأجنبي ومراكز التحكيم في الدول المشاركة حيث يلعب التحكيم دوراً عالمياً رائداً لما يوفره من امتيازات التراضي علي التحكيم ويعد نظاماً لتحقيق التوازن بين مصالح المستثمرين والدول المستضيفة ، كما يعد نظاماً محايداً وفعالاً يوفر الوقت والجهد والتكاليف.

لذلك فإن موضوع المنتدى يعد تظاهرة عالمية للأطراف ذات العلاقة بمنظومة تسوية المنازعات، بما في ذلك الحكومات والمؤسسات والهيئات القضائية وهيئات التحكيم الدولية والإقليمية والخبراء القانونيين والمحكمين والمحامين، مما يخلق منصة مثالية لتبادل الخبرات والمعارف وتطوير برامج تدريبية وتبادل الأبحاث وفق وأفضل الممارسات العالمية في مجال تسوية المنازعات في عالم متغير ومتطور رقمياً بما يعزز الثقة والشفافية في البيئة القانونية والتحكيمية ويرتقي بمستوي الخبرة والكفاءة في مجال التحكيم وتسوية المنازعات.

لذلك يعد المنتدى فرصة لصناعة المستقبل وتدفع الاستثمار ويكون لاعبا دوليا مؤثرا في صناعة التحكيم وبدائل تسوية المنازعات.

بما يشكل حدث قانوني واقتصادي وفكري وقانوني وقضائي متميز في المنطقة المغربية والعربية عموماً سواء من حيث أهمية المواضيع المطروحة ورهاناتها أو من حيث تنوع المشاركة فيها من مسؤولون وخبراء ورجال أعمال ومستشارين برلمانيين، وقانونيين وقضاة، من مختلف الدول العربية والدولية، كما تأتي أهميته من القضايا والمواضيع التي سيناقشها، ومن حيث الدور المتوقع منه في تعزيز الروابط الاقتصادية والاستثمارية والعربية الأجنبية.

ولعل احتكاك نخبة من المفكرين وخبراء الاقتصاد والاستثمار والتحكيم والقانون والقضاء، ونخب من رجال الأعمال والمهنيين والمشرعين والمنتخبين المعنيين بالسياسات العمومية وبتدبير الشأن العام عموماً والاقتصادي خصوصاً، والجمع بينهم وبين ممثلين عن أقطاب حضارية وسياسية واقتصادية ومؤسسية إقليمية ودولية مختصة في حلّ منازعات عقود واتفاقيات الاستثمار والعقود التجارية الدولية في عالمنا المتغير، قادمين من مشارق الأرض ومغاربها.

ثانياً: أهمية المنتدى:

تأتي أهمية المنتدى لمؤسسات وهيئات التحكيم القضائية والقانونية من أجل وضع تقارب في الرؤي والحلول

للتحديات والفرص لتعزيز الحلول المبتكرة في رهانات وتسوية المنازعات في عقود الاستثمار عبر:

- تطوير المعايير بشأن التعامل مع نزعات عقود الاستثمار.
- تسليط الضوء على أفضل الممارسات الدولية والإقليمية في مجال التحكيم وتأهيل المحكمين.
- توفير بيئة تنافسية لتعزيز الاستثمار في الدول المشاركة في المنتدى.
- إنشاء منصة إقليمية قوية وفاعلة في تسوية المنازعات التجارية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عبر الأطلسي، بين بلدان آسيا وإفريقيا وأوروبا.
- إبراز وإلقاء الضوء على الأنظمة القانونية والاستثمارية ووسائل حلّ النزاعات المتاحة في الدول العربية ومستجدات الوسائل البديلة لحلّ النزاعات عربياً ودولياً.
- جعل من المنتدى منصة للتركيز على أهمية التعاون التجاري والعلمي والثقافي والقانوني والسياسي بين المنظمات العاملة في المجال القضائي والاستثماري وحلّ وتسوية المنازعات خاصة على المستوى العالمي والإقليمي والمحلي.

ثالثاً: الإشكالية التي يطمح معالجتها من خلال مقاربتين أساسيتين:

المقاربة الأولى: هو أن ينصبّ اهتمام القانونيين على تحليل الآليات القانونية لهذه الوسائل البديلة وكيفية إشتغالها؟ وما هي الوسائل التي يجب إضافتها من أجل دعم فعالية مثل هذه الحلول؟
المقاربة الثانية: هي مقارنة سوسولوجية، تهتمّ بتحليل أبعاد وتأثير هذه الوسائل ومدى تطورها واستيعابها لهذه التحوّلات، ولدورها في تنمية الحوار وبناء السلم الاجتماعي والاقتصادي والأمن القانوني وسيادة القانون في ميدان الأعمال وفي المجتمع، وخلق مناخ ملائم للاستثمار وللتنمية؟

رابعاً: أهداف المنتدى:

يشكل عام يهدف هذا الحدث العالمي إلى تطوير منظومة التحكيم الدولي في مجال الاستثمار من خلال الاستفادة من التحول الرقمي الحديث.

لذا ... يسعى المنتدى لتحقيق الأهداف الفرعية التالية:

- نشر الوعي والمعرفة بمجال التحكيم بين مختلف شرائح المجتمع، بما في ذلك القانونيين والاقتصاديين ورجال الأعمال والجمهور العام من خلال تقديم محاضرات وورش عمل تناقش مختلف جوانب التحكيم للاستفادة والاطلاع من قبل المعنيين .

- تبادل الخبرات والتجارب بين خبراء التحكيم بتوفير منصة لمحكمين من مختلف الدول لتبادل الخبرات والتجارب في مجال التحكيم من خلال جلسات نقاشية وندوات تناقش التحديات والفرص التي تواجه مجال التحكيم، بالإضافة إلى أفضل الممارسات في هذا المجال.
- مناقشة التطورات الحديثة في مجال التحكيم بما في ذلك ظهور تقنيات جديدة مثل التحكيم الإلكتروني من خلال تقديم أوراق علمية تناقش هذه التطورات وتأثيرها على مجال التحكيم.
- ضرورة عقد الشراكات بهدف تعزيز التواصل بين خبراء التحكيم والجهات المعنية من خلال تنظيم مؤتمرات التحكيم وتعزيز التواصل بين خبراء التحكيم والجهات المعنية، مثل القضاء والمؤسسات القانونية والغرف التجارية يتم ذلك من خلال عقد لقاءات ثنائية وجماعية بين المشاركين.
- تسويق خدمات التحكيم بين الشركات والأفراد الراغبين في حل نزاعاتهم بطريقة سريعة وفعالة، يتم ذلك من خلال مشاركة مؤسسات التحكيم في المنتدى وعرض خدماتها على المشاركين.
- المساهمة في تطوير مجال التحكيم من خلال طرح أفكار جديدة ومناقشة التحديات التي تواجه هذا المجال في مجال تنفيذ حكم التحكيم والمصادقة عليه من قبل القضاء بعقد جلسات نقاشية وورش عمل يشارك فيها خبراء التحكيم من مختلف الدول المشاركة.

خامساً: محاور المنتدى:

- المحور الأول: المعايير المهنية للتحكيم والضوابط الحاكمة لمؤسسات وهيئات ومراكز التحكيم.
- المحور الثاني: التحكيم الدبلوماسي والتصالح والتسوية والوساطة في تسوية المنازعات الدولية.
- المحور الثالث: التحكيم في العقود (الإدارية، الاستثمار، النقل، التأمين، المقاول، الشراكة).
- المحور الرابع: التحكيم التجاري في المعاملات المالية والبنكية وقروض الاستثمار.
- المحور الخامس: التحليل المقارن لعلاقة التحكيم بالشركاء الاستراتيجيين القضاء والمؤسسات القانونية والغرف التجارية.
- المحور السادس: تحديات التحوّل الرقمي والنكاه الاصطناعي ورهانات أداء مراكز التحكيم.
- المحور السابع: أفضل الممارسات الدولية والتجارب لهيئات ومراكز التحكيم الإقليمية والدولية.

سادساً: الجهات المنظمة:

- المركز العربي للبحوث القانونية والقضائية - مجلس وزراء العدل العرب - جامعة الدول العربية
- المركز الدولي للوساطة والتحكيم بالرباط

سابعاً شركاء المنتدى:

- وزارات العدل والاقتصاد والتجارة والمالية - المملكة المغربية
- القطاعات والمؤسسات الاقتصادية والاستثمارية - المملكة المغربية
- المؤسسات القانونية والقضائية والمحاسبية والتوثيق - المملكة المغربية.

- مجلس الدولة جمهورية العراق
- المؤسسات العربية والأجنبية المماثلة
ثامناً: رسوم المشاركة وبرامج رعاية المنتدى:
1. الرسوم:

■ الأشخاص 200 دولار أمريكي.

- المؤسسات 500 دولار أمريكي

يستثنى من ذلك المتحدثين ورؤساء الجلسات والجهات العاملة مع المركز

2. برامج الرعاية:

- أ. البلاتينوم : (وضع شعار الداعم على منتجات المؤتمر ودعواته، عرض لمدة 15 دقيقة ، حضور مجاني لمقدم العرض ، خمسة مشاركين) 10000 دولار أمريكي
ب. الذهبي: (وضع شعار الداعم على منتجات المؤتمر ودعواته، عرض لمدة 10 دقيقة ، حضور مجاني لمقدم العرض ، ثلاث مشاركين) 7500 دولار أمريكي
ت. الفضي: (وضع شعار الداعم على منتجات المؤتمر ودعواته، عرض لمدة 5 دقيقة ، حضور مجاني لمقدم العرض ، مشاركين اثنين) 5000 دولار أمريكي
ث. البرونزي: (وضع شعار الداعم على منتجات المؤتمر ودعواته، ، مشارك واحد) 2500 دولار أمريكي